

# PLAN comunicación



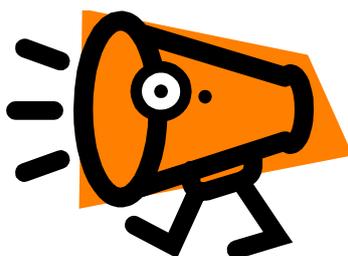
Estrategia de Comunicació de la Federació d'Escoltisme Valencià  
2011 - 2013  
*Revisado en julio 2012*

## Introducción: ¿Por qué un PLAN DE COMUNICACIÓN?

**E**n este documento se presenta la estrategia de comunicación de la Federació d'Escoltisme Valencià. Actualmente la FEV tiene la necesidad de difundir la gran cantidad de materiales con los que cuenta y que actualmente está desarrollando, y también mantener una comunicación fluida con los voluntarios de los grupos scouts. Todo ello para facilitar, directa o indirectamente, la labor educativa que se realiza en los diferentes grupos scouts de la Federació.

Con el PLAN DE COMUNICACIÓN se pretenden articular y organizar una serie de elementos, recursos y medios que en su mayoría ya existen, para poder difundir de una manera óptima todos estos materiales, y generar una comunicación bidireccional entre los equipos de la FEV y los educadores de los grupos scouts, que permita continuar con la construcción de una FEV que responda a las finalidades educativas y sociales que persigue.

Todo esto con el objetivo de facilitar la labor educativa que se realiza aquí, ya que la finalidad que perseguimos no es otra que la de llevar a cabo una educación el valores lo más adecuada posible para formar a niños y jóvenes que el día de mañana sean personas comprometidas y críticas con su sociedad.



## Análisis de la realidad

Tanto el equipo directivo de la FEV como el equipo de comunicación han analizado la situación actual en cuanto a comunicación para, a partir de ese análisis, establecer unos objetivos a conseguir.

### REALIDAD DE LA FEV

- Hay una baja participación en asambleas y consejos, aunque ha aumentado el número de participantes. Vienen más personas de cada grupo. La gente que viene está más motivada.
- No se conoce todo lo que ofrece la FEV.
- Los miembros empiezan a saber de algunos proyectos que se están realizando actualmente, aunque no de todos.
- Cada vez más se manifiesta la opinión y sugerencias con respecto a la FEV.
- Falta nexo con asociaciones y miembros, la FEV ha perdido la identidad como animador.
- A la hora de promocionar cosas, hay descoordinación entre equipos, y eso dificulta la difusión.

### REALIDAD DE LOS MEDIOS

Medios de comunicación y difusión con los que cuenta la FEV:

- **Redes sociales (Tuenti, Facebook, Twitter):** El Tuenti está abandonado. Tenemos una página de Facebook como entidad. El Twitter está enlazado al Facebook, y cada vez más activo.
- **Grupo de Facebook ‘La FEV opina de la FEV’:** Es muy útil pero hay que definir su uso a la gente.
- **Perfil de Facebook ‘Cristóbal Balmes Dice’:** Cumple su función de mascota representativa. Cumple una función de dinamizador y de moderador de debates.
- **Canal de Youtube:** Sus vídeos se ven sólo cuando se promocionan en facebook.
- **Cuenta de Flickr:** Se está utilizando para subir fotos de eventos y actividades. A la gente le llega y le gusta.



- **Web:** Hay una nueva web, moderna y dinámica.
- **Revista 'Scout Press':** Se ha renovado su diseño, y se intenta que sea útil para los educadores.
- **ListaFEV:** Los mails no se leen. El nuevo diseño de los mails está listo pero no lanzado.
- **Publicaciones:** Sólo se difunden cuando acaban de salir, y no posteriormente.
- **Notas de prensa:** Se publican notas de los eventos principales de la FEV, y algunas son publicadas por los medios.
- **Boletines semestrales:** Todavía no se han creado.

## REALIDAD DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA

- Los tópicos que rodean al escultismo no han desaparecido.
- Hay una necesidad de llegar a otras entidades y asociaciones.
- La gente que es totalmente externa al escultismo lo tiene difícil para encontrar un grupo scout.
- Hay que definir los espacios en los que queremos promocionarnos (asociaciones externas, instituciones, sociedad en general, etc...)

# Objetivos a desarrollar

A partir del análisis de la realidad llevado a cabo, se han establecido una serie de objetivos para desarrollar con el fin de mejorar los mecanismos tanto de comunicación interna como externa, y también se han establecido objetivos para el equipo humano.

## OBJETIVOS COMUNICACIÓN INTERNA

### - Seguir acercando la FEV a los grupos

Mostrar de una manera cercana y abierta todo lo que hace la FEV a los grupos, invitándoles a participar de ello (actividades, consejos, asambleas, cursos de formación, etc...).

### - Dotar y mantener la coherencia formal la marca FEV

Unificar la imagen corporativa para que todos los logos, estilos de los documentos, web, etc sugieran el mismo concepto de FEV.

### - Fomentar una comunicación equánime (FEV → Grupos, Grupos → FEV)

Dar oportunidad para opinar, sugerir y para mostrar la realidad de los grupos. Fomentar el uso de herramientas por parte de los grupos (mandar un correo, enviar un mensaje al facebook) que permitan una comunicación bidireccional.

### - Promocionar y acercar recursos

Mostrar todos los materiales y medios con los que cuenta la FEV para disposición de los grupos y mostrar que usos se les pueden dar. Promocionar el Programa de Adultos y el programa federativo 'A Tornallom', así como la nueva Publicación de Educación en Valores.

Difundir documentos que fomentan las buenas prácticas: correcto uso del CIF, fotocopias, responsabilidad en la gestión y uso de los recursos, etc... Sensibilización para una buena gestión de medios como el Cudú. Incidir en una gestión correcta, austera y responsable de recursos.

### - Revisión y Mejora de la documentación para optimizar su difusión

Revisar y organizar todos los materiales de los que dispone la FEV para colgarlos en la web. Realizar una difusión correcta de todos los materiales, documentos y publicaciones, no sólo cuando se publican, sino de manera continua, para asegurar que lleguen y son asimiladas por los voluntarios de los grupos.

### - Fomento de la participación

Fomentar la asistencia a los espacios de decisión y en actividades asociativas y federativas, y también fomentarla a través de web y redes sociales.

- **Comunicar que la FEV trabaja**  
Mostrar todo lo que la FEV está realizando para transmitir que se está trabajando constantemente, e invitar a todos los voluntarios a participar de ese trabajo. Comunicar fechas y temas de las reuniones a priori para fomentar la participación y dejar constancia del trabajo realizado. Difundir boletines de manera periódica para informar del trabajo de los equipos de la FEV.
- **Difundir actividades scouts de otras asociaciones**  
Difundir actividades a nivel nacional e internacional relacionadas con el movimiento scout.
- **Mostrarnos a los equipos de trabajo de la FEV como una herramienta para difundir sus actividades.**  
Ponernos en contacto con los equipos de trabajo y mostrarles nuestra función, para que difundan sus actividades y su trabajo a través de nosotros.
- **Afianzar nuestros medios de comunicación.**  
Lograr que la gente acuda a los medios de comunicación para resolver dudas o buscar información. Afianzar las nuevas tecnologías disponibles como nuevo enlace de comunicación. Aumentar el público y audiencia de nuestros medios, llegar cada vez a más gente.
- **Definir y organizar de manera eficiente la comunicación.**  
Definir el uso y función de cada espacio y herramienta, su lugar dentro de nuestra organización como equipo, y las relaciones entre ellos.

## OBJETIVOS COMUNICACIÓN EXTERNA

- **Enfatizar labor social y educativa del escultismo**  
Mostrar el carácter social y de educación en valores que tiene el escultismo que se lleva a cabo en FEV, intentando desmarcar los tópicos que tenemos ante la sociedad.
- **Aprovechar espacios y actividades para proyectarnos al exterior**  
Utilizar los grandes acontecimientos (Sant Jordi, festivales de la canción, Inters, etc...), para mostrarnos a la sociedad y proyectar una imagen positiva del escultismo.
- **Promocionar el escultismo en entidades externas**  
Realizar un tríptico o documento informativo de lo que es la FEV para entidades. Informar a asociaciones externas de manera periódica de nuestras actividades. Hacer una lista de distribución para entidades, con información elaborada a su medida.
- **Promocionar el escultismo al exterior**  
Intentar proyectar a los medios de comunicación el mayor número de actividades y eventos posible.

## OBJETIVOS DEL EQUIPO HUMANO

- **Respetar las funciones de cada miembro del equipo**  
No realizar tareas que corresponden a otros miembros del equipo, respetar el trabajo de cada uno. Antes de reorganizar o asumir funciones diferentes, consensuarlo con el equipo.
- **Cuidar la organización de fechas, funciones y decisiones**  
Respetar las decisiones que se toman en el equipo en cuanto a organización, fechas y decisiones, pudiendo aportar a las mismas, siempre de manera constructiva. Pensar en el bien del equipo y el cumplimiento de su trabajo y funciones a la hora de organizarse.
- **Encontrar momentos para hacer vida de equipo**  
Combinar los momentos de reunión con momentos de distensión. Buscar fechas a lo largo del año para hacer actividades lúdicas.
- **Definir claramente el nivel de implicación y disponibilidad de cada uno**  
Compartir con el resto del equipo nuestra predisposición al trabajo y los momentos en los que podemos dar más o menos, para planificar el trabajo en función del nivel de disponibilidad de todos y no saturarnos.
- **Dejar constancia de nuestro trabajo**  
Realizar un manual de comunicación en el que queden reflejadas todas las herramientas, protocolos y métodos de trabajo del equipo, para que el futuro equipo de comunicación tenga un punto de partida en el que basarse.



# Acciones a realizar

## PUNTUALES/A CORTO PLAZO

- **Unificar los logos de los equipos de trabajo de la FEV**
  - **Objetivos:**
    - Dotar de coherencia formal la marca FEV.
    - Seguir acercando la FEV a los grupos.
  
- **Completar la renovación del aspecto de la listaFEV**
  - **Objetivos:**
    - Dotar de coherencia formal la marca FEV.
    - Acercar la FEV a los grupos.
    - Afianzar nuestros medios de comunicación.
  
- **Hacer trípticos de comunicación externa e interna**
  - Tríptico para entidades externas: Información general de la FEV.
  - Tríptico con información de los equipos de trabajo, para educadores.
  - Tríptico de recursos con los que cuenta la FEV, para educadores.
  - **Objetivos:**
    - Promocionar y acercar recursos.
    - Seguir acercando la FEV a los grupos.
    - Revisión y mejora de la documentación para optimizar su difusión.
    - Promocionar el escultismo en entidades externas.
  
- **Seguir mejorando la implantación de la nueva ScoutPress**
  - Incluir en cada número una entrevista a un miembro del equipo directivo, con el objetivo de mostrar su cercanía.
  - Incluir en la última página antes de la contraportada, un listado de los equipos que funcionan, la gente que forma parte de ellos, y un contacto para poder hablar con ese equipo.
  - **Objetivos:**
    - Seguir acercando la FEV a los grupos.
    - Comunicar que la FEV trabaja.
    - Fomento de la participación.
    - Afianzar nuestros medios de comunicación.
  
- **Hacer vídeos promocionales de asambleas, consejos y encuentros en general.**
  - **Objetivos:**
    - Seguir acercando la FEV a los grupos.
    - Fomento de la participación.
    - Afianzar nuestros medios de comunicación.

- Promocionar y dinamizar las asambleas, consejos y encuentros y sus actividades previas.
  - o **Objetivos**
    - Seguir acercando la FEV a los grupos
    - Fomento de la participación
  
- Difusión del Código Ético de la FEV una vez creado
  - o **Objetivos**
    - Promocionar y acercar recursos.
    - Comunicar que la FEV trabaja.
  
- Difundir la publicación explicativa del ‘A Tornallom’
  - o **Objetivos**
    - Seguir acercando la FEV a los grupos.
    - Promocionar y acercar recursos.
  
- Difundir la propuesta de educación el valores, una vez maquetada
  - o **Objetivos**
    - Promocionar y acercar recursos.
    - Seguir acercando la FEV a los grupos.
  
- Promocionar actividades internacionales de manera puntual
  - o **Objetivos**
    - Promocionar y acercar recursos.
    - Difundir actividades scouts de otras asociaciones.
  
- Describir acciones y actividades de los equipos de trabajo de la FEV en su apartado de la web, y facilitar un mail de contacto.
  - o **Objetivos**
    - Seguir acercando la FEV a los grupos.
    - Promocionar y acercar recursos.
    - Mostrar a los equipos de trabajo de la FEV como una herramienta para difundir sus actividades.
    - Afianzar nuestros medios de comunicación.

- Animar por redes sociales a que los grupos nos hagan llegar sus actividades relevantes para que sean publicadas y conocidas por toda la FEV.
  - o **Objetivos**
    - Afianzar nuestros medios de comunicación.
    - Fomento de la participación
    - Fomentar una comunicación equánime (FEV → Grupos, Grupos → FEV)
  
- Promocionar a través de la web y las redes sociales la oferta de cursos de la Escola Lluerna.
  - o **Objetivos**
    - Fomento de la participación.
    - Comunicar que la FEV trabaja.
    - Afianzar nuestros medios de comunicación.
  
- Seguir promocionando el bilingüismo activo.
  
- Mandar notas de prensa de los eventos y actividades relevantes de la FEV y sus asociaciones a los medios de comunicación de la CV.
  - o **Objetivos**
    - Enfatizar la labor social del escultismo.
    - Aprovechar espacios y actividades para proyectarnos al exterior.
    - Promocionar el escultismo al exterior.
  
- Difundir las herramientas de captación cuando estén terminadas.
  - o **Objetivos**
    - Promocionar y acercar recursos.
  
- Difundir las actividades de los equipos de acción y hacerles saber que estamos a su disposición para difundirlas.
  - o **Objetivos**
    - Comunicar que la FEV trabaja.
    - Mostrarnos a los equipos de trabajo de la FEV como una herramienta para difundir sus actividades.
  
- Crear un Manual de Comunicación

- **Objetivos**
  - Definir y organizar de manera eficiente la comunicación

## CONTÍNUAS EN EL TIEMPO

- **Actualizar el Facebook de la FEV con noticias e información interesante y atrayente.**
  - **Objetivos**
    - Definir y organizar de manera eficiente la comunicación
    - Afianzar nuestros medios de comunicación
- **Actualizar la web con noticias de equipos de trabajo, grupos scouts y de la FEV y sus eventos en general.**
  - **Objetivos**
    - Definir y organizar de manera eficiente la comunicación
    - Afianzar nuestros medios de comunicación
- **Revisar periódicamente el correo del equipo, para atender a quién se ponga en contacto con nosotros.**
  - **Objetivos**
    - Definir y organizar de manera eficiente la comunicación
    - Afianzar nuestros medios de comunicación
- **Atender las necesidades de comunicación y difusión de los equipos de trabajo de la FEV.**
  - **Objetivos**
    - Definir y organizar de manera eficiente la comunicación
    - Afianzar nuestros medios de comunicación
    - Mostrarnos a los equipos de trabajo de la FEV como una herramienta para difundir sus actividades.
- **Subir periódicamente fotos de eventos y encuentros federativos y asociativos al Flickr de la FEV.**
  - **Objetivos**
    - Definir y organizar de manera eficiente la comunicación
    - Afianzar nuestros medios de comunicación

# Herramientas

A continuación se muestran los recursos y medios que van a ayudar a articular una comunicación acorde a los objetivos formulados anteriormente. Para cada recurso y/o medio se establecen los objetivos que pretende lograr y su descripción.

## MAIL (listaFEV)

- **Objetivos:**
  - Aumentar participación.
  - Acercar la FEV a los grupos.
  - Dinamizar la comunicación.
  - Promocionar y acercar recursos.

Cada vez que haya información imprescindible de llegar a todos los educadores de la FEV de manera rápida y efectiva, se manda un mail con dicha información.

## EMAIL COMUNICACIÓ

- **Objetivo:**
  - Acercar la FEV a los grupos.
  - Dinamizar la comunicación.
  - Fomentar una comunicación equánime (FEV → Grupos, Grupos → FEV).

Email del equipo de comunicación, que se pondrá a disposición de todo el mundo que quiera comunicarse con el equipo, ya sea para lanzar propuestas, enviar noticias o pedir información.

## PÁGINA DE FACEBOOK DE ENTIDAD

- **Objetivo:**
  - Aumentar participación.
  - Acercar la FEV a los grupos.
  - Dinamizar la comunicación.
  - Comunicar que la FEV trabaja.

Difunde las noticias de la web cuando se publican, con opción de respuesta por parte de la gente. También se publican noticias interesantes de otras entidades o información relacionada con el escultismo en general.

También sirve para difundir vídeos del canal de Youtube, y para vincular los álbumes de fotos del Flickr de la FEV.

## GRUPO FACEBOOK 'La FEV opina de la FEV'

### ○ **Objetivo:**

- Aumentar participación.
- Acercar la FEV a los grupos.
- Dinamizar la comunicación.
- Comunicar que la FEV trabaja.
- Fomentar una comunicación equánime (FEV → Grupos, Grupos → FEV).

Se trata de un grupo de Facebook enfocado a educadores y miembros de equipos de trabajo EN ACTIVO. En este grupo se lanzan preguntas para que la gente opine, haga sugerencias, haga críticas constructivas, etc... Además, por inercia propia, se puede colgar aportaciones, sugerencia, crítica. El equipo que lo gestione tiene que dinamizarlo, lanzando preguntas, intentando que la gente opine de manera constructiva, y transmitir las propuestas y críticas a los equipos correspondientes.

Se trata, además, de un lugar de intercambio de noticias, experiencias y sensaciones de los miembros participantes, siempre relacionadas con el escultismo.

También avisa de las reuniones de equipos mediante eventos, para que la gente mande sus sugerencias y participe en la reunión si quiere, asistiendo a ella.

Para regular su uso, se han elaborado unas normas para publicar en el propio grupo, para que la gente participante.

### ***NORMAS DE REGULACIÓN DE 'LA FEV OPINA DE LA FEV'***

- ¿Qué es? En un grupo privado de facebook enfocado a educadores de grupos scouts de la FEV en activo y miembros de equipos de trabajo de la FEV.
- Su objetivo es intercambiar ideas, opiniones, experiencias e informaciones relativas a la FEV o al escultismo en general.
- El moderador de este grupo será Cristóbal Balmes Dice, que invitará a los usuarios a participar, publicando noticias, planteando preguntas, o invitando a la gente a eventos de la FEV.
- Este grupo no tiene la finalidad de compartir publicaciones o comentarios que no respondan a las mencionadas anteriormente.
- Se trata de un lugar para intercambiar ideas y debatir de manera constructiva, evitando faltas de respeto o cualquier tipo de ofensa, pudiendo ser eliminados comentarios de este tipo por el moderador.
- Siempre que haya una incidencia (es decir, se incumpla alguna norma anterior): Se hablará con la persona que la haya producido para que no se vuelva a repetir.
- Se podrá eliminar del grupo a una persona que acumule 3 incidencias.

También se ha desarrollado un **PROTOCOLO DE RESPUESTA** para aquellos debates en los que se emplee información no contrastada o malinterpretada para realizar afirmaciones o acusaciones sobre equipos de trabajo de la FEV, cuyo objetivo será contestar clarificando la información malinterpretada.

Cuando esto suceda.

- Cuando se detecte un debate de este tipo en el grupo, se notificará al equipo de comunicación ([comunicacio@scoutsfev.org](mailto:comunicacio@scoutsfev.org)).
- El equipo de comunicación hablará con el equipo de trabajo implicado en el debate, para que ese equipo redacte una respuesta, cuyo único objetivo sea clarificar las informaciones.
- Esa respuesta será mandada al mail de comunicación, y se lanzará la respuesta desde el perfil del moderador (Cristóbal Balmes Dice).
- El equipo de comunicación no se hará responsable de comentarios que se realicen en el debate a título personal por cualquier interviniente. Se eliminarán aquellos comentarios que vulneren las normas de regulación del grupo.

## PERFIL DE FACEBOOK 'CRISTÓBAL BALMES DICE'

- **Objetivo:**
  - Aumentar participación.
  - Acercar la FEV a los grupos.
  - Dinamizar la comunicación.

Va a repetir todo lo que salga en el perfil de la FEV pero un toque personal. Recordará fechas de asambleas, reuniones, eventos, etc... siempre con un tono motivador. Agregará a todo el que pueda relacionado con la FEV.

Invitará a la gente a participar en la revista ScoutPress, a hacer fotos de encuentros y eventos y a mandarlas a su correo, etc...

Correo electrónico: [cristobal.balmes@gmail.com](mailto:cristobal.balmes@gmail.com) contraseña: [conmuñon2011](#)

Correo FEV: [cristobal.balmes@scoutsfev.org](mailto:cristobal.balmes@scoutsfev.org)

## TWITTER

- **Objetivo:**
  - Aumentar participación.
  - Acercar la FEV a los grupos.
  - Dinamizar la comunicación.
  - Comunicar que la FEV trabaja.

Está vinculado a la cuenta de facebook para que todas las noticias aparezcan también en el Twitter. También informa en directo de los eventos (asambleas, consejos, encuentros, etc...).

## YOUTUBE

- **Objetivo:**
  - Dinamizar la comunicación.
  - Promocionar y acercar recursos.

El canal del Youtube alberga vídeos elaborados por el equipo de comunicación u otros equipos, que pretendan informar, promocionar algún proceso, publicación o evento, o mostrar algún aspecto del escultismo de la FEV.

Los vídeos son compartidos también a través de Facebook y Twitter, y también hay un espacio en la web para verlos.

## FLICKR

- **Objetivo:**
  - Dinamizar la comunicación.
  - Promocionar y acercar recursos.

El Almacén de fotos de Flickr cuenta con miles de fotos de todo tipo: cursos de formación, asambleas, festivales de la canción, Sant Jordis, etc...

Cada vez que hay un evento y se realizan fotos del mismo, o se consiguen voluntarios para hacer dichas fotos, las fotos son subidas previa selección al almacén, que es público, y dónde pueden ser vistas por todo el mundo. También se enlaza el álbum al perfil de Cristóbal y a la página de facebook de la FEV, para poder acceder desde facebook, y también hay una sección de fotos en la web, desde la cual se accede a Flickr.

## NUEVA PÁGINA WEB

- **Objetivo:**
  - Dinamizar la comunicación.
  - Promocionar y acercar recursos.

Se ha redefinido la web para dar respuesta a las nuevas necesidades de comunicación de la FEV. La web va a ser el elemento central de la comunicación. Toda la información relativa a la FEV debe estar en ella, y luego complementada en las redes sociales. Cada equipo de trabajo debe contar con una sección en la que publicar sus actividades. Los grupos también contarán con una sección para publicar noticias si quieren, mandándolas a comunicación. En la sección principal aparecerán las noticias de las secciones, y también noticias con información general. En la sección de documentación deben figurar publicaciones y documentos informativos de todo tipo, accesibles para todo el mundo y con la información que sea relevante de los equipos, asambleas y consejos, dinámicas, metodología, revistas, etc...

## SCOUT PRESS

- **Objetivo:**

- Acercar la FEV a los grupos.
- Dinamizar la comunicación.
- Fomentar una comunicación equánime (FEV → Grupos, Grupos → FEV).

La nueva revista pretende, además de informar y contar experiencias, ser útil y práctica para los grupos.

Las secciones de la nueva revista son:

- **Introducció:** Sección con una introducción al contenido de la revista, o con un artículo destacado.
- **FEV:** Sección con noticias de eventos de la Federación importantes.
- **Equips d'Acció:** Sección con noticias relativas a actividades de los equipos de acción.
- **Agrupaments:** Sección con noticias que nos envían los grupos, contando actividades destacadas.
- **Educadors:** Sección con información, actividades y recursos para los educadores de la FEV.
- **Gestió:** Sección con información relevante sobre aspectos de organización y gestión de la FEV.
- **Lluerna:** Sección con noticias e información sobre cursos de formación.
- **Scouts en el món:** Sección en la que se cuentan experiencias de scouts fuera de su grupo (en asociaciones externas, voluntariado nacional e internacional, realizando cualquier labor social, etc...).

En la sección documentación, poner una sección SCOUTPRESS con la relación de números (rescatar también los antiguos).

- Priorizar utilidad y concreción en los artículos.
- Se publicarán 2/3 al año.
- Después de los campamentos de verano, se saca un monográfico de verano con fotos, actividades más interesantes, etc. Se pedirá para ello la participación de los grupos.
- Sacar más monográficos cuando surja.

## BOLETÍN SEMESTRAL

- **Objetivos:**

- Acercar la FEV a los grupos.
- Dinamizar la comunicación.
- Comunicar que la FEV trabaja.

Noticias reducidas cada 6 meses sólo en formato digital, que se subirán al apartado de la web de cada equipo.

## ASAMBLEAS/CONSEJOS (en lo que toca a Comunicación)

- **Objetivo:**
  - Aumentar participación.
  - Acercar FEV a los grupos.

Fomentar participación en las mismas mediante trípticos motivadores en listaFEV o en las cartas de las convocatorias que llegan por correo postal.

Promocionar estos espacios con actividades de tipo lúdico el día anterior.

## NOTAS DE PRENSA

- **Objetivo:**
  - Enfatizar labor social y educativa del escultismo.
  - Aprovechar espacios/actividades para proyectarnos al exterior.

Las notas de prensa se elaboran ante actividades importantes, con el objetivo de abrir nuestras actividades a la sociedad y dejar constancia de ellas:

- Act. Generales: **SANT JORDIS, CAMPAMENTOS DE VERANO, EVENTOS IMPORTANTES.**
- Act. Religiosas: **LUZ DE LA PAZ, ACTIVIDADES DE FE** (para medios religiosos).
- Para eventos a nivel asociativo: **FESTIVALES (Ofrecer ayuda a personas de las asociaciones para redactarlas, para facilitar el trabajo).**

Se envían a todos los medios de la lista de [comunicacio@scoutsfev.org](mailto:comunicacio@scoutsfev.org). Hay que empezar a gestionarlas con una semana de antelación al evento, y mandarlas 2 o 3 días antes.

## COMUNICACIÓN EXTERNA

- **Objetivo:**
  - Enfatizar labor social y educativa del escultismo.
  - Aprovechar espacios/actividades para proyectarnos al exterior.
  - Promocionar el escultismo al exterior.

- Mandar artículos interesantes a revistas para intentar salir.
- Estar atentos para ver si tenemos oportunidad de ser cubiertos por otros medios.
- Tener contacto con medios en los que podríamos aparecer, en las tres provincias.
- Favorecer el que MEV, SdA y SdC contacten con comunicación cuando tengan interés en que se difunda algo de su asociación. Comunicación se encargará de derivar esa información a medios de esas provincias para intentar que aparezca.



Mail comunicació

Contacto con

La web tiene un espacio para las fotos de Flickr

La web tiene un espacio para los videos de youtube

**NUEVA PÁGINA WEB**

**FLICKR**

Boletines semestrales

Notas de prensa

ScoutPress



Es el centro de la información de la FEV.

Toda la información importante está ahí.

Desde la web, se enlaza la información a otros espacios.



Espacio de almacenaje y visionado de fotos de la FEV

Las noticias de la web se enlazan a facebook

Los álbumes se enlazan a facebook

**PÁGINA DE FACEBOOK**

**YOUTUBE**



Es el espacio de la información dinámica.

Enlaza las noticias de la web, y además pone noticias y curiosidades en directo.

Los videos se enlazan a facebook

Espacio de almacenaje y visionado de videos de la FEV



Enlaza siempre las noticias del facebook

**PERFIL CRISTÓBAL BALMES**



Cuenta la información de manera cercana y dinámica.

Invita a la gente a eventos de la FEV e interactúa con ella.

**MAIL listaFEV**

Informa regularmente de noticias relevantes, escogidas por el técnico y/o por el equipo.

Modera y dinamiza

**La FEV opina de la FEV**

**TWITTER**

Informa de noticias de facebook y web

Grupo de debate moderado y regulado.

Todo el mundo tiene voz para hablar y compartir información.



Reproduce la información del Facebook.

Además, narra en directo los encuentros y eventos FEV.

